

商品メリット訴求作成の際の注意点

～メリット訴求作成でお悩みの方へ～

商品のメリット訴求を行う際の表現は、商品をより良く見せる為のキャッチフレーズだけでは、景表法や薬機法に抵触してしまふことがあります。本セミナーでは最近の流行である環境配慮表示についても触れながら、表示作成現場での注意すべき考え方について、わかりやすく説明します。ご興味のある方は是非ともご参加下さい。

※本セミナーは事前収録した動画による配信となります。

開催日 2022年3月18日（金）

時間 14:00～16:00（13:30～入室（接続）開始）

場所 「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

難易度★☆☆

13:30～

入室（接続）開始

14:00～14:10

ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明

14:10～16:00

セミナー本編 ※途中休憩10分有り

16:00～

退出・アンケート ※退室後、アンケート画面が表示されますのでご回答にご協力ください。

受講料 3,300円（消費税込み）

※オンラインセミナーの為、受講料につきましては恐れ入りますが、3月15日（火）までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせていただきます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

お申し込み

右記二次元バーコード若しくはURLよりお申し込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。



https://qnfb.f.mgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_440/index.do

申込締切 2022年3月11日（金）

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項（氏名、会社名、メールアドレスなど）を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ① 有線（LANケーブル）での接続を強く推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ② 「Zoom」アプリ（無料）を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能（アンケート入力）が画面上に表示されない事があります。
- ③ 参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。環境によっては聞き取りづらい場合もありますので、イヤホン・ヘッドホンを使用した受講を推奨いたします。
- ④ レジューメにつきましては、ウェビナー用招待メールを送信する際に、そのメール内にレジューメダウンロード用のURLを添付させて頂きます。お手数ですがそのURLよりダウンロードをお願い致します。
- ⑤ 同一アカウントによる複数名の聴講は原則お断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせさせていただきますよう、お願い申し上げます。

一般財団法人 ボーケン品質評価機構
<https://www.boken.or.jp>

TEL. 03-5669-1403
担当：業務部 尾池・土屋・秋間