

商品のリスクチェックのサービスを提供します！

商品の開発において、リスクの検討は企画・試作段階から行うことが重要です。適切にリスクの評価や対策を実施することで、様々な問題の未然防止につながり、追加コスト抑制や計画通りのスケジュール進行が達成されます。最終的には、消費者の方々に安全な商品をお届けできることにつながります。もしも、量産後にリスクが発覚した場合、材質選定・仕様の検討・試験等を再度実施することになり、スケジュールの長期化につながります。この時発生するコストは後の工程になるほど増加します。

このようなお悩みはありませんか。

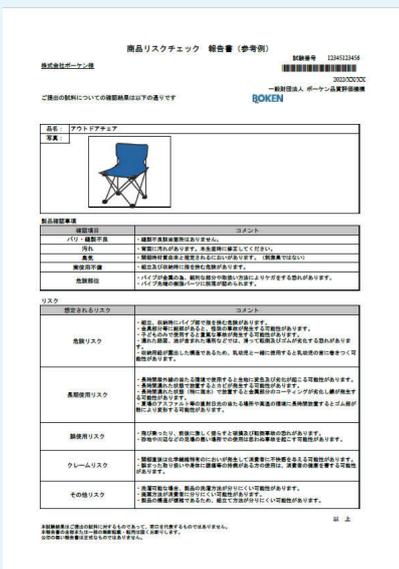
- 今までに取り扱ったことが無い商品を企画することになった
- 過去に類似製品で事故があったかを知りたい
- 取り扱う製品が多く、1点1点の確認に十分な時間を割けない



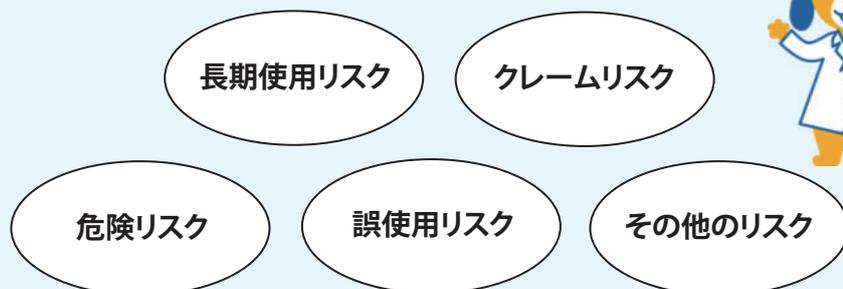
これまで取り扱ってきたアイテムの一例



リスクチェックの報告書 イメージ



- 企画段階での危険危害や苦情などのリスクを5つのファクターで抽出
- 試作段階での危険部位の検証や、実使用上の不備を確認
- 試作品の試験によるリスクの検証や改善の確認



上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせください。

