



インターネット広告規制の動向

アフィリエイト
ステルスマーケティング
取引デジブラ法

2021年、ついにインターネット広告費の総額はマスコミ4媒体（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）広告費の総額を上回りました。顧客への商品PRの場が、リアルからネットへと移行行く中、行政もそれに対応すべく動きを活発にしています。

本セミナーでは、インターネット広告についてや、**オトリ**、**サクラ**広告などの様々な広告に対し、良いものかどうか判断ができないなど、知らないうちに加害者、被害者にならないために注意しなければいけないこと、押さえておくべきポイントをお話しします。

《このような方にオススメ!》

- ・アフィリエイト広告って何？ ステルスマーケティングって何？ デジタルプラットホームって何？という方
- ・インターネット広告における行政の動向を手間なく把握したい方

※本セミナーは事前収録した動画による配信です

開催日	2022年12月1日（木）
時間	14:00～15:10（13:30～入室（接続）開始）
場所	「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

難易度★☆☆

13:30～	入室（接続）開始
14:00～14:10	ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明
14:10～15:10	「インターネット広告規制の動向」セミナー
15:10～	退出・アンケート※退室後、アンケート画面が表示されますのでご回答にご協力ください。

受講料 3,300円（消費税込み）

お申し込みフォーム

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

申込締切 2022年11月24日（木）



https://qnf.b.f.ms.gs.jp/webapp/form/21310_qnf_b_520/index.do

※受講料は、11月28日（月）までに銀行振込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りします。なお、事前のお振込みが難しい場合は弊機構受付担当までご連絡ください。

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項（氏名、会社名、メールアドレスなど）を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ① 有線（LANケーブル）での接続を強く推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ② 「Zoom」アプリ（無料）を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能（アンケート入力）が画面上に表示されない事があります。
- ③ 参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。環境によっては聞き取りづらい場合もありますので、イヤホン・ヘッドホンを使用した受講を推奨いたします。
- ④ レジューメにつきましては、ウェビナー用招待メールを送信する際に、そのメール内にレジューメダウンロード用のURLを添付させていただきます。お手数ですがそのURLよりダウンロードをお願い致します。
- ⑤ 同一アカウントによる複数名の聴講は原則お断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせさせていただきますよう、お願い申し上げます。

一般財団法人 ボーケン品質評価機構
<https://www.boken.or.jp>

TEL. 06-6577-0209 / FAX. 06-6577-0210
品質支援事業本部 受付担当：平井
講師：祖父江