

初級編

化粧品の表示と広告規制の基礎知識

化粧品は、業許可が無くても、化粧品業者から仕入れて販売出来るため、参入障壁が低く、異業種からの化粧品市場への新規参入が益々増えています。毎年、表示不適による回収や広告不適による措置命令等が出てますが、法的措置を受ける化粧品業者よりも、メディア等で小売業者がクローズアップされる例もあります。本セミナーでは、薬機法と景表法をベースした法定表示と業界表示、これまで多数ご要望頂いていた広告規制を基本から適法表現を含めて解説します。

＜このような方にオススメ＞

- ・ 商社・流通・小売りでこれから化粧品の仕入れ販売をお考えの方
- ・ 既に化粧品を取り扱っているが、知識の整理をしたい仕入れ、品質管理担当者

開催日 2023年7月3日（月）

時間 14:00～15:30（13:30～入室（接続）開始）

場所 「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

13:30～	入室（接続）開始
14:00～14:10	ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明
14:10～15:30	「化粧品の表示と広告規制の基礎知識」セミナー
15:30～	投票（アンケート入力）後、退室

受講料 3,300円（消費税込）

※オンラインセミナーの為、受講料につきましては恐れ入りますが、6月28日（水）までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせていただきます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

お申し込み 右記の二次元バーコード若しくはURLよりお申し込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。

申込締切 2023年6月26日（月）

URL : https://qnf.b.f.msgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_625/index.do

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日（6月30日）に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項（氏名、会社名、メールアドレスなど）を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ①有線（LANケーブル）での接続を推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ②「Zoom」アプリ（無料）を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能（アンケート入力）が画面上に表示されない事があります。
- ③参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。周囲への音漏れが気になる場合はイヤホン等で聴講してください。
- ④レジュメにつきましては、セミナー後のアンケート入力にご協力頂いた方に、後日お送りさせていただきます。
- ⑤同一アカウントによる複数名の聴講は原則お断りさせていただいております。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせくださいますよう、お願い申し上げます。