



中国販売支援! 中国販売の不安解消に モニター試験を活用しませんか?

衣料品や日用品の中国販売において、消費者が実際に使用した際にどのように感じているのか、不安はありませんか? 中国では文化背景や商環境が日本とは異なる為、製品への表示内容や取扱説明書に対して製品の機能や操作性の感じ方が日本での想定と異なる場合があります。また、中国でもネットショッピングが急速に拡大しており、製品レビューの重要性も大きくなっています。想定した機能が感じられるのか、どのようなレビューが得られるのか等、実際の消費者使用に関する不安解消のために、中国でのモニター試験が有効です。

中国でモニター試験を実施するメリット

販売国での不安解消

日本との文化背景の違いによる感じ方の違い等の不安解消。
アンケートで使用時のレビューを取得することで、製品仕様の参考にできる。

直感的操作レベルの確認

幅広い世代やグローバルな消費者に向けた直感的操作レベルの確認。
(簡便かつ安全に使用できるか)

客観的データ+主観的データの総合評価

モニター試験と機能性試験等の一般検査を同時にボーケンへ依頼することで、客観的データと主観的データを総合した製品評価が可能。

モニター試験の流れ



- ・ 打ち合わせについては日本語及び中国語での対応が可能です。
- ・ 中国人モニターのアンケート結果をまとめて、日本語にて報告いたします。

事例紹介

機能性シャツの比較評価

新しく開発した機能性シャツ（吸汗速乾+接触冷感）について、屋外で着用した際の評価
→モニター20名で製品（開発品+比較品）を着用し、屋外で30分ウォーキングを行い、吸汗性、接触冷感、着心地等を5段階評価でアンケートに記入する。

衣料品、日用品、小型家電など、様々なアイテムに対応いたします。
お気軽にご相談下さい!



上記の内容についてご不明な点などございましたら、こちらまでお問い合わせください。

常州試験センター

担当：深浦
TEL：+86-519-8580-7907
E-mail：fukaura@boken.or.jp



WeChat

