

入門編

中国販売のお悩み解決 現地駐在員が解説する中国表示事項 ～機能性メリット表示～

国が変わればルールも変わります。日本製品を中国で販売する際、一番問題になるのが「表示」です。今回は①中国販売時の表示の重要性②表示の作成とルール解説③機能性表示の解説をお届けいたします。弊社にお問い合わせをいただく事例を交えながら、中国駐在員が表示の基礎を分かり易く解説します。

<このような方にオススメ>

中国への販路拡大をお考えのアパレルメーカー、卸売業、小売業等のご担当者様

開催日 2024年12月19日(木)

時間 14:00～15:10(13:30～入室(接続)開始)

場所 「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

13:30～ 入室(接続)開始

14:00～14:10 ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明

14:10～15:10 「中国販売のお悩み解決 現地駐在員が解説する中国表示事項」セミナー

15:10～ 退室・アンケート ※退室後、アンケート画面が表示されますのでご回答にご協力ください。

受講料 4,400円(消費税込)

※オンラインセミナーの為、受講料につきましては恐れ入りますが、12月16日(月)までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせていただきます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

お申し込み 右記の二次元バーコード若しくはURLよりお申し込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。



URL :
https://qnfb.f.msgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_861/index.do

申込締切 2024年12月12日(木)

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日(12月18日)に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項(氏名、会社名、メールアドレスなど)を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ①有線(LANケーブル)での接続を推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ②「Zoom」アプリ(無料)を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能(アンケート入力)が画面上に表示されない事があります。
- ③参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。周囲への音漏れが気になる場合はイヤホン等で聴講してください。
- ④レジュメにつきましては、セミナー後のアンケート入力にご協力頂いた方に、後日お送りさせていただきます。
- ⑤ウェビナーURLの転送、同一アカウントでの複数名の聴講はお断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせさせていただきますよう、お願い申し上げます。