

初級編

再開催

景品表示法の基礎を習得 ～コンプライアンス体制強化に向けて～

企業の広告表示でよくあるトラブルを未然に防ぐために、景品表示法の基礎（法の目的、各種用語の解説、違反事例、法改正の情報）をご紹介します。

また、景品表示法で要求されているコンプライアンス体制の構築（管理上の措置）の指針の内容をわかりやすくお伝えします。

※本セミナーは、2024年11月20日開催の同タイトルセミナーと同じ内容です。

キーワード：優良誤認、有利誤認、その他の誤認（原産国表示・ステルスマーケティング）

不実証広告規制、管理上の措置、法改正の概要 ※景品規制・公正競争規約については紹介しません

＜このような方にオススメ＞

- ・量販店、ホームセンター、メーカー、商社、表示・広告担当者、新入社員
- ・景品表示法の基本を学びたい方
- ・景品表示法におけるコンプライアンス体制の基本を学びたい方

開催日 2025年3月11日（火）

時間 14:00～15:30（13:30～入室（接続）開始）

場所 「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

13:30～	入室（接続）開始
14:00～14:10	ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明
14:10～15:30	「景品表示法の基礎を習得～コンプライアンス体制強化に向けて」セミナー
15:30～	退室・アンケート ※退室後、アンケート画面が表示されますのでご回答にご協力ください。

受講料 5,500円（消費税込）

※オンラインセミナーの為、受講料につきましては恐れ入りますが、3月6日（木）までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせていただきます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

お申し込み 右記の二次元バーコード若しくはURLよりお申し込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。



URL:
https://qnfb.f.msgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_894/index.do

申込締切 2025年3月4日（火）

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日（3月10日）に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項（氏名、会社名、メールアドレスなど）を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ①有線（LANケーブル）での接続を推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ②「Zoom」アプリ（無料）を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能（アンケート入力）が画面上に表示されない事があります。
- ③参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。周囲への音漏れが気になる場合はイヤホン等で聴講してください。
- ④ウェビナー用招待メールにレジュメのダウンロード用URLを記載しますので、ご確認の上ご参加ください。
- ⑤ウェビナーURLの転送、同一アカウントでの複数名の聴講はお断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせさせていただきますよう、お願い申し上げます。