

初級編

再開催

～ウェルネス×製品～
訴求表現の注意点

雑貨の景品表示法と薬機法表現について

「健康」「美容」等、従来の衣料や雑貨にウェルネスな付加価値を加えた製品の需要が増加しています。ウェルネス製品の「健康」「美容」等に関する表示や広告は景品表示法及び薬機法に抵触しやすい分野です。訴求表現において注意しなければならない点について景品表示法と薬機法の観点から表示事例を紹介しながら分かりやすく解説します。

※本セミナー内容は雑貨の表示であり、化粧品、医薬品、医薬部外品、医療機器表示は対象外です。

＜このような方にオススメ＞

量販店、ホームセンター、メーカー、商社、表示・広告担当者、新入社員、表示の仕方に不安がある方

※本セミナーは、2024年7月17日、10月16日開催の同タイトルセミナーと同じ内容です。

開催日 2025年6月11日（水）

時間 14:00～15:30（13:30～入室（接続）開始）

場所 「Zoomウェビナー」を使用したオンラインセミナーです。

スケジュール

13:30～	入室（接続）開始
14:00～14:10	ご挨拶及びオンラインセミナーの要領や注意点説明
14:10～15:30	「訴求表現の注意点 雑貨の景品表示法と薬機法表現について」セミナー
15:30～	退室・アンケート ※退室後、アンケート画面が表示されますのでご回答にご協力ください。

受講料 5,500円（消費税込）

※オンラインセミナーの為、受講料につきましては恐れ入りますが、**6月6日（金）**までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせていただきます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

定員 50名 ※定員になり次第、締め切り

お申し込み 右記の二次元バーコード若しくはURLよりお申し込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。

URL :
https://qnfb.f.msgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_943/index.do

申込締切 2024年6月4日（水）

【ウェビナー参加方法】

参加申込みをされた方に受講料入金確認後、ウェビナー用の招待メールをセミナー開催日前日（6月10日）に送信します。招待メール内にあるURLをクリックして頂き、必要事項（氏名、会社名、メールアドレスなど）を事前登録し、その後ご参加下さい。

【ウェビナー参加の注意事項】

- ①有線（LANケーブル）での接続を推奨します。Wi-Fiの場合、環境により通信状態が悪化することもあります。
- ②「Zoom」アプリ（無料）を事前にインストールすることを推奨します。インストールしないでブラウザからの接続で参加は可能ですが、一部の機能（アンケート入力）が画面上に表示されない事があります。
- ③参加にあたり、Web用カメラは必要ありません。周囲への音漏れが気になる場合はイヤホン等で聴講してください。
- ④レジュメにつきましては、ウェビナー用招待メールを送信する際に、そのメール内にレジュメダウンロード用のURLを添付させていただきます。お手数ですがそのURLよりダウンロードをお願い致します。
- ⑤ウェビナーURLの転送、同一アカウントでの複数名の聴講はお断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせさせていただきますよう、お願い申し上げます。