

## ～ウェルネス×製品～【ワークショップ編】

## 訴求表現の注意点

## 雑貨の景品表示法と薬機法表現について

習得した知識を単なる情報としてではなく、実務として活用いただけるワークショップ型セミナーです。

過去のセミナー（初級・中級編）知識をベースに、実際の広告チェックに即した演習を行い、アウトプットすることで、実務レベルの広告表現判断スキルを習得していただけます。

ワークショップでは雑貨（頭皮ブラシ、レギンス、足踏みステップ、ソーター）の広告例について皆さんと広告表現を考える場とします。実施した表示事例は演習終了後に講師が解説します。表示事例の解説では、広告チェック時のよくあるお悩みもあわせて説明いたします。是非お気軽にご参加ください。

※本セミナー内容は雑貨の表示であり、化粧品、医薬品、医薬部外品、医療機器表示は対象外です。

<このような方にオススメ>

品質管理部、広告審査部、広報課、その他表示を行う事業者又は第三者の広告をチェックする立場にある広告主、景品表示法および薬機法の訴求表現を社内外で説明する必要のある方

**開催日** 2026年2月27日(金)

**時間** 14:00～17:00(受付開始13:30)

**場所** ボーケン東京本部ビル 5Fセミナールーム  
〒135-0001 東京都江東区毛利1-12-1

## スケジュール

13:30～	受付開始
14:00～14:45	景品表示法・薬機法概要説明
14:45～16:00	ワークショップ(休憩含む)
16:00～17:00	表示事例解説、アンケート

## オンデマンド限定配信中

2024年、2025年に実施した同タイトルの初級編、中級編のオンラインセミナーを2026年1～2月限定で配信中です。理解がより深まりますので、事前に視聴の上でのご参加をお勧めします。

初級編 【受講料 6,600円（消費税込）]  
<https://www.boken.or.jp/seminar/seminar-37104/>  
中級編 【受講料 6,600円（消費税込）]  
<https://www.boken.or.jp/seminar/seminar-37127/>



**受講料** 11,000円(消費税込)

※受講料につきましては恐れ入りますが、2月24日(火)までに銀行振り込みにてお支払いください。参加申込みをされたお客様に弊機構から請求書をお送りさせて頂きます。なお、諸事情により事前のお振込みが難しい場合は弊機構営業担当者までご連絡ください。

**定員**

10名 ※定員になり次第、締め切り

**お申し込み**

下記の二次元バーコード若しくはURLよりお申込み専用フォームへアクセスして頂きお手続き下さい。



URL :

[https://qnf.f.msgs.jp/webapp/form/21310\\_qnfb\\_1055/index.do](https://qnf.f.msgs.jp/webapp/form/21310_qnfb_1055/index.do)

**申込締切**

2026年2月20日(金)

上記の内容についてご不明な点等ございましたら、こちらまでお問い合わせくださいますよう、お願い申し上げます。